

Empresas



INSTINTO PROTECTOR

ÓSCAR HERENCIA
Director general de MetLife Iberia

CONCIENCIA SOCIAL DESDE LAS EMPRESAS: MÁS ALLÁ DE LA RSC

Quizá haya gente que aún no sepa que las empresas tenemos conciencia. La llamamos Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y, aunque nació en los años 50-60 del siglo XX, su desarrollo no se generalizó hasta los 90. Así pues, se trata de un concepto relativamente reciente en el que algunos invertimos no sólo dinero, sino también mucha ilusión y con el que nos comprometemos hasta límites que van más allá de lo meramente empresarial porque, una de sus características más significativas y que la hacen especial, es su carácter de voluntariedad. Para la Organización Internacional del Trabajo, la RSC es el conjunto de acciones que realizamos para que nuestras actividades tengan repercusiones positivas sobre la sociedad y que afirman los principios y valores por los que nos regimos. Así que no es de extrañar que, en el caso de MetLife, cuyo lema es «Ayudando a las personas a sacarle más partido a la vida», nuestra responsabilidad social corporativa esté enfocada en la educación juvenil.

A nadie se le escapa que muchos de los problemas del presente (en especial los relacionados con la economía) tienen mucho que ver con lagunas educativas en la infancia. Decía el filósofo, matemático y místico griego Pitágoras que «educar a los niños haría innecesario castigar a los hombres», aunque la palabra castigo suena dura y no es esa la intención, en MetLife estamos centrados en el aspecto educativo. Desde hace años nos hemos comprometido a cambiar la vida de los pequeños con un programa cuyo nombre es toda una declaración de intenciones: LifeChanger.

Desarrollamos los programas LifeChanger en colaboración con la Fundación Junior Achievement y los enfocamos en explicar a los jóvenes de entre 13 y 15 años la importancia de ser perseverantes en el instituto; no abandonar ante las dificultades y completar su educación secundaria. Para los que están a punto de enfrentarse al mundo laboral o a la universidad (los de 17-18 años que cursan bachillerato y FP) preparamos formaciones en habilidades para el éxito, con contenidos más enfocados en su desarrollo profesional.

En los años que llevamos comprometidos con este proyecto, podemos asegurar que LifeChanger ha permitido a los alumnos mejorar sus capacidades de trabajo en equipo, de análisis y resolución de problemas, de priorización y de pensamiento crítico. Y esto es un logro del que en MetLife estamos tan orgullosos o más que de nuestra cuenta de resultados.

De hecho, todos nuestros empleados están comprometidos con programas educativos basados en la sensibilización y conocimiento de la economía nacional y mundial, en la importancia del ahorro y conocimientos financieros, el fomento de valores como la solidaridad y la igualdad, así como crear conciencia de la importancia del esfuerzo, la iniciativa y la constancia en su trabajo.

En MetLife estamos convencidos de que el pensamiento de Pitágoras, que suscribimos, es trascendental y por eso nuestra responsabilidad con la sociedad se basa en la formación, porque creemos que unos jóvenes bien preparados y con unos fuertes valores tendrán más cerca alcanzar sus sueños, emprender sus inquietudes y mejorar el mañana de todos nosotros.

Con el patrocinio de

BREVES

Exportación a Malasia

Las empresas españolas del sector agroalimentario que hayan obtenido la certificación Halal por parte del instituto del mismo nombre, podrán exportar sus productos a Malasia, un mercado con más de 30 millones de consumidores. Entre las interesadas, Caldos del Norte o Freixenet.



Empleo

17% Es la tasa de paro que prevé Randstad

Research para 2017, tras generarse 400.000 empleos más en España, lo que supondría finalizar el año con un volumen de ocupados de 18,9 millones.

Docout impulsa la gestión sin papel

Se trata de compañía especializada en la custodia de documentación y en el tratamiento digital de datos e información de empresas



CRISTINA RUIZ

Se ha preguntado alguna vez la cantidad de documentos que se generan en España. ¿Quién los almacena? ¿Dónde? ¿Qué ocurre, por ejemplo, con la documentación sobre clientes de una oficina bancaria que ha cerrado sus puertas? Para la custodia y almacenamiento de toda esa información existe Docout. Se trata de una compañía que dispone de una amplia red de infraestructuras, con tres centros de gestión documental, entre el que destaca el ubicado en Tarancón (Cuenca), que cuenta con más de 43.000 metros cuadrados de superficie y capacidad para almacenar 2,3 millones de contenedores para el archivo de documentos físicos, lo que le convierte en la mayor de España y uno de los más grandes de Europa. También dispone de otro centro en Getafe (Madrid), de 15.000 metros cuadrados. Y un tercero Sallent (Barcelona). Este último, con 22.000 metros cuadrados, tiene una capacidad de almacenar más 1.200 contenedores de archivo. En total, entre los tres centros Docout puede guardar cuatro millones de contenedores y digitalizar más de tres millones de páginas al día.

Ricardo López-Guinea, presidente de Docout, considera que tan importante es para los clientes la custodia de esta información como que se pueda acceder a ella en cualquier momento y en cualquier lugar –algo

que permite el formato digital—. Tanto en España como en la UE las exigencias normativas requieren la conservación de los documentos en papel. Por ejemplo, en el caso de una hipoteca, la Ley establece que se debe guardar el soporte físico 10 años después de que ésta haya finalizado. «El papel va a convivir con otros soportes. La propia Ley apoya la conservación del papel, pero, por otro lado, las empresas se digitalizan, porque la tendencia es ir hacia la gestión sin papel. Para no perder seguridad jurídica es muy importante que se mantengan el documento físico, pero sólo para casos excepcionales, como puede ser el requerimiento de un juez. Sin embargo, tan importante como esto es para una empresa el tratamiento virtual de los documentos», explica López-Guinea.

Precisamente, Docout también se ha especializado en la externalización de procesos de negocios relacionados con el tratamiento digital de datos y de información. «Queremos acompañar en el proceso de digitalización y de gestión de la información a nuestros clientes para que ellos se puedan centrar en su "core business"». Nuestra actividad abarca desde la gestión documental integral a la consultoría BPO, la digitalización

y custodia física de documentos y las actividades de "back office" para clientes. Somos una empresa de tecnología, no de almacenamiento. Todos estos servicios de Docout están encaminados a mejorar la competitividad de las empresas y a facilitar su transformación digital incidiendo sobre seis áreas específicas: Negocio, Sistemas, Centros de producción; Centros de custodia, Logística y Seguridad.

Docout presta su servicios fundamentalmente a aquellos sectores que manejan una gran cantidad de documentos en papel, como banca, seguros, «utilities» o sanidad, aunque se está abriendo a nuevas áreas, como la inmobiliaria.

Docout facturó en 2015 más de 16 millones de euros, de los que un 40% tuvo como procedencia la custodia de documentos y el resto, la gestión documental (BPO). La plantilla de la compañía suma 500 trabajadores y sus inversiones en I+D alcanzan cada año el 10% de su beneficio operativo.

Sin embargo, se ha marcado un ambicioso plan. López-Guinea espera duplicar su facturación en cuatro años, e incluso expandir sus servicios fuera de España.

«Acompañamos a nuestros clientes en la gestión de información para que se centren en su negocio»



Andrés Narváez
Presidente de Wunderman
«Los "ChatBots" se convertirán en la principal fuente de información sobre los consumidores»

Adecco busca un CEO

Adecco pone en marcha el proyecto CEO por un mes, que pretende brindar una oportunidad laboral única a un joven de cada uno de los países que forman parte de esta iniciativa. El plazo de presentación de candidatura permanecerá abierto hasta el 17 de marzo en la página web oficial de Adecco.

BBVA: Educación financiera

BBVA lanza el Centro para la Educación y Capacidades Financieras, una plataforma on-line y global para promover el conocimiento financiero. De esta manera el banco busca favorecer que las personas adquieran las habilidades que les permitan mejorar sus vidas y acceder a mejores oportunidades.



Imagen del centro de gestión documental de Docout en Tarancón (Cuenca), el mayor de España y uno de los más grandes de la UE

Fagor quiere recuperar de la mano de CNA su posición en el mercado de electrodomésticos

T. E.

El fabricante de electrodomésticos Fagor, que fue adquirido en 2014 por el grupo catalán CNA, se ha marcado como objetivo recuperar la segunda posición en el mercado español y crecer en el extranjero, para lo que planea abrir este año hasta tres plantas, en Oriente Medio, norte de África y China. Esta segunda posición en el mercado español era la que Fagor ocupaba antes del proceso concursal al que se vio abocada y que acabó con su adjudicación a CNA, de Torelló (Barcelona) y que ha estado trabajando desde entonces



Fernando Cabré, Jorge Parladé y Francisco Martí

para relanzar la marca. La compañía está inmersa en un plan estratégico para consolidar y potenciar la marca que le debe llevar en 2017 a facturar 350 millones de euros y a

dar empleo a más de 705 personas en los próximos cinco años. Edesa Industrial, el nombre industrial de Fagor, prevé cerrar 2016 con una facturación de 126,5 millones de euros, lo que supondrá un incremento del 36% en relación con 2015, y espera llegar a 10 millones de Ebitda. El presidente de CNA, Jorge Parladé, ha subrayado que confía en convertir Fagor en la segunda marca del mercado de electrodomésticos en España en 2019. El grupo se habían planteado la salida al mercado de valores, pero que la decisión se ha aplazado hasta dentro de unos años, cuando su posición esté más consolidada.

FINTECH

CURSO EXPERTO
EN FINANZAS DIGITALES
Y FINTECH

\$

Experto en Finanzas Digitales y FINTECH

150

HORAS

12

CASOS PRÁCTICOS

2

MASTER CLASS

PROYECTO
FIN DE
PROGRAMA

TUTORÍAS

CEU

Universidad San Pablo

#CEUFINTECH | 91 514 05 95

postgrado.uspceu.es/fintech/